

SETTIMANALE Anno V N. 5 - 6 FEBBRAIO 2020 - € 1,70

MIO

UOMINI & DONNE

Il tuo...
ale per la famigl

Paola Barale
 Gianni Sperti e Raz Degan?
 Finiti nel dimenticatoio!



CAN YAMAN
 È lui il nuovo inviato
 de L'Isola dei Famosi



Giovanna Abate
 diventa tronista
 e dimentica
 Giulio Raselli



Salvo Veneziano
 Plainette, sei
 una grossa delusione!

INTERVISTA ESCLUSIVA



GEMMA GALGANI
 COMPIE 70 ANNI E
 RICEVE UN REGALO
 DAVVERO SPECIALE...



**PER IL MIO COMPLEANNO
 HO AVUTO LA SORPRESA
 PIU BELLA:
 UN NUOVO AMORE!**

TUTTI I PROGRAMMI DELLA TV
 DALL'1 AL 7 FEBBRAIO



«LITIGHIAMO SOLO QUANDO CI RUBIAMO I RISPETTIVI VESTITI!»

Una si occupa della parte amministrativa del centro, l'altra di quella estetica: con questa formula le due giovani imprenditrici hanno creato un tempio per il benessere di lei e di lui

di Lucrezia Giordano

Celebrate your beauty", "celebrate la vostra bellezza": è questo lo slogan di Amorela e Alma, due sorelle albanesi, naturalizzate italiane, che hanno deciso di vivere qui il loro sogno: far risplendere la bellezza. Proprio per questo hanno messo su il *Salone Almorel*: le due donne, ventisette anni la prima, venticinque la seconda, unite dal profondo desiderio di costruire un tempio per chi vuole prendersi cura della propria bellezza e benessere nel cuore di Milano, hanno unito anche le loro forze per realizzare la loro mission.

Siamo unite e affiatate

Siete nate in Albania. Cosa ricordate del vostro arrivo in Italia?

«Eravamo poco più che bambine, siamo arrivate in Italia insieme ai nostri genitori. I primi periodi in questo



Preparate e aggiornate

BELLE E AMBIZIOSE

Alla base del successo del *Salone Almorel* c'è la grande intesa tra le due proprietarie - sorelle Amorela e Alma.

Paese furmo fatica via della ci sentiamo amiamo la ra. Le dif Paese d' che se la realtà, pe alla cultura Italia».

Il *Salone* da circa vostro se «Crede se, saper tutto, ave lavoro d mentale progetto sono bra pre è fac po, ma siamo a gli di prende client dra mo bil su

ista
MIO
esclusiva



Paese furono difficili: facevamo fatica a socializzare per via della lingua. Oggi, però, ci sentiamo a casa nostra, amiamo l'Italia e la sua cultura. Le differenze con il nostro Paese d'origine? Ci sono, anche se la cultura albanese, in realtà, per certi versi è simile alla cultura che vige nel Sud Italia».

Il Salone Almorel esiste da circa un anno. Qual è il vostro segreto?

«Credere tanto in noi stesse, saper rischiare e, soprattutto, avere un buon team. Il lavoro di squadra è fondamentale per la riuscita di un progetto e le nostre ragazze sono bravissime. Non sempre è facile lavorare in gruppo, ma noi siamo affiatate: siamo accomunate dalla voglia di fare, dal desiderio di prenderci cura delle nostre clienti. Nella nostra squadra vige una perfetta armonia e questo, inevitabilmente, ricade anche sul successo del salone».

Com'è lavorare insieme tra sorelle?

«È facile: siamo unite, sappiamo tutto l'una dell'altra, abbiamo un rapporto splendido. I nostri ruoli sono ben definiti: una si occupa della par-

te amministrativa, l'altra segue maggiormente la parte estetica. Ci compensiamo. Litigare?

Al massimo quando ci rubiamo i vestiti dall'armadio! A parte gli scherzi, può capitare di discutere ma poi l'incomprensione passa in un attimo e torna tutto come se niente fosse successo».

Qual è il fiore all'occhiello del vostro salone?

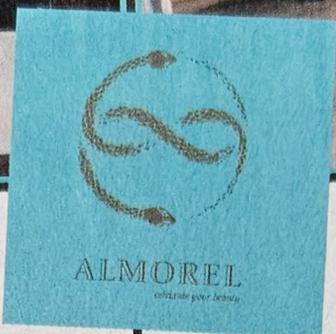
«Vogliamo inserire il siero alla bava di lumaca puro. I benefici sono tantissimi: va a rinforzare il collagene, previene le rughe e l'invecchiamento cutaneo, è ideale per la cicatrizzazione, per cui è anche un valido alleato quando si soffre di acne. Insomma, è un potente alleato della bellezza».

Oggi anche gli uomini si curano molto

Che consigli possiamo dare alle lettrici sul tema bellezza?

«Uno degli errori più frequenti è quello di pensare che

Un luogo di
relax



bisogna proteggere la pelle solo quando si va al mare. Non è così:

ogni volta che si esce, sia in estate che in inverno, bisogna mettere una protezione solare per contrastare i raggi UV. Anche truccarsi è importante: oggi, infatti, i prodotti cosmetici hanno per legge un fattore minimo di protezione, quindi quando ci trucchiano non solo ci facciamo più belle, ma ci prendiamo anche cura di noi stesse. La sera, poi, bisogna sempre struccarsi, detergere bene la pelle e idratarla con un'apposita crema».

Una crema vale l'altra?

«No. Quelle per la notte sono studiate appositamente per agire al buio, durante il riposo. Ma non per questo una crema da giorno non si può usare anche di notte. In verità bisognerebbe scegliere la crema in base al proprio tipo di pelle: grassa, mista, secca, eccetera».

Come si fa a capire qual è la crema giusta?

«Nel nostro centro viene

fatto sempre un check-up perché ognuno ha un tipo di pelle diverso».

Come si è evoluto il mercato della bellezza?

«Oggi anche gli uomini si prendono cura di sé, quasi al pari delle donne. Prima, la pulizia del viso era un trattamento specifico per le donne mentre oggi molti uomini lo richiedono. Anche i massaggi sono molto gettonati: le donne scelgono per lo più quelli rilassanti e drenanti, gli uomini li fanno perché si allenano molto».

I trattamenti dalla testa ai piedi

Qual è in assoluto il trattamento più richiesto?

«Il laser per l'epilazione è richiesto sia dalle donne che dagli uomini. Funziona a sedute e non solo la lucina rossa del macchinario elimina i peli, ma ammorbidisce la pelle contrastando la follicolite. Per il viso è molto richiesta la radiofrequenza».

Quali sono le tendenze beauty del momento?

«Va di gran moda il semi-permanente: l'unghia non si porta più lunga come un tempo, ma corta o a media lunghezza. Lo smalto dura circa tre settimane e non indebolisce l'unghia perché non va limata, ma solo opacizzata. I colori moda sono rosso, bordeaux e nero per l'inverno, rosa cipria, rosa confetto e i colori vivaci per l'estate». ●

DA LORO ANCHE LE STAR DELLO SPETTACOLO

Trattamenti da star presso il salone Almorel. Alma e Amorela, infatti, si prendono spesso cura di molti personaggi dello spettacolo che si rivolgono a loro per la cura della propria immagine. «Si tratta di persone molto esigenti, per ovvie ragioni, ma affatto altezzose, anzi. Le donne di spettacolo che vengono da noi si sono rivelate sempre molto simpatiche, alla mano easy e, soprattutto, si fidano di noi e questo ci riempie di orgoglio. Una star che vorremmo vedere nel nostro salone? Bè, non sarebbe male se Michelle Pfeiffer oltrepassasse quella porta...».

BELLE E
AMBIZIOSE
se del successo
one Almorel c'è
grande intesa tra
e proprietarie -
morela e Alma.